Skill Match Smile
in an Intelligent Learning Environment

4. Newsletter

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.

SMILE wkracza na uczelnie: model przechodz do fazy pilotażowej



Po zakończeniu prac związanych z projektowaniem, opracowywaniem rozwiązań i szkoleniami, realizowanych w ramach wcześniejszych pakietów działań, projekt **S.M.I.L.E. (Skill Match in an Intelligent Learning Environment)** wszedł w fazę o najbardziej praktycznym charakterze: **pilotażowe wdrożenie modelu SMILE na uczelniach partnerskich**.

Pakiet działań nr 4 (WP4) stanowił kluczowy etap weryfikacji – w rzeczywistych warunkach – skuteczności, użyteczności oraz możliwości przeniesienia podejścia wypracowanego przez partnerstwo. Jego celem było dostarczenie uczelniom wyższym wspólnego zestawu narzędzi metodologicznych i technologicznych, wspierających analizę potrzeb kompetencyjnych studentów oraz pomagających zmniejszyć rozbieżność między ścieżkami kształcenia akademickiego a oczekiwaniami rynku pracy.

Pilotaż objął uczelnie partnerskie we **Włoszech, Hiszpanii, Polsce i Macedonii Północnej**, angażując wykładowców, doradców zawodowych oraz specjalistów z biur karier do bezpośredniego stosowania modelu S.M.I.L.E. w pracy ze studentami.

Był to moment, w którym projekt S.M.I.L.E. przeszedł **z fazy projektowej do praktycznego wdrożenia**.

Międzynarodowe laboratorium na rzecz inteligentniejszego doradztwa zawodowego

Proces pilotażowy zaplanowano jako wspólne przedsięwzięcie, zachowując jednocześnie elastyczność pozwalającą na dostosowanie działań do specyfiki poszczególnych uczelni.

Uczelnie partnerskie wyłoniły wykładowców, doradców zawodowych oraz specjalistów z biur karier w drodze przejrzystych i inkluzywnych procedur, priorytetowo traktując osoby bezpośrednio zaangażowane w procesy dydaktyczne, doradcze, wspieranie zatrudnialności oraz organizację praktyk i staży. Każda uczelnia miała zaangażować co najmniej dziewięciu specjalistów w ramach pilotażu realizowanego łącznie w trzech krajach UE oraz jednym kraju spoza UE.



Zanim uczestnicy zaczęli korzystać z narzędzi w pracy ze studentami, dogłębnie zapoznali się z modelem S.M.I.L.E. – wykorzystując w tym celu **pięć materiałów typu OER (otwarte zasoby edukacyjne)** w formule mikrouczenia oraz **samouczki wideo** – i zdobyli wiedzę niezbędną do świadomego stosowania metodologii oraz rozwiązań technologicznych opracowanych w ramach projektu.

Dzięki temu uczelnie partnerskie stały się prawdziwymi **laboratoriami innowacji**, w których połączono dydaktykę, doradztwo zawodowe, sztuczną inteligencję oraz wymogi rynku pracy, aby przetestować nowe sposoby wspierania studentów w przygotowaniach do przyszłej kariery zawodowej.

Od kompetencji do profili zawodowych: testowanie rozwiązania TaiLENT



Jednym z kluczowych elementów fazy pilotażowej było wykorzystanie narzędzi i usług dostępnych na platformie smile.tailent.it, dzięki którym wykładowcy oraz doradcy zawodowi mogli zastosować nowe podejścia do analizy kompetencji studentów.

Proces ten obejmował samoocenę w oparciu o europejskie ramy kompetencji DigComp, GreenComp i EntreComp, a także sześć kompetencji horyzontalnych zidentyfikowanych przez partnerów projektu: współpracę, komunikację, negocjacje, kulturę organizacyjną, rozwiązywanie problemów oraz zarządzanie projektami.

Testy umożliwiły uczestnikom również:

- tworzenie – przy wsparciu sztucznej inteligencji – kwestionariuszy samooceny powiązanych z konkretnymi profilami zawodowymi ESCO;
- analizę CV studentów poprzez zestawienie ich kompetencji i doświadczenia z docelowym profilem zawodowym;
- opracowywanie testów oceny zewnętrznej (heterooceny) – ręcznie lub za pomocą generatora opartego na sztucznej inteligencji;
- przeprowadzanie ze studentami próbnych rozmów kwalifikacyjnych z wykorzystaniem wirtualnego awatara (wspieranego przez AI), powiązanego z zawodami ESCO zidentyfikowanymi w poszczególnych kontekstach krajowych.

Celem było zgromadzenie danych, które pomogłyby zidentyfikować mocne strony, luki kompetencyjne oraz potencjalne ścieżki rozwoju zawodowego dla osób wchodzących na rynek pracy, w oparciu o rzeczywiste potrzeby przedsiębiorstw.



„Guide to the Future”: poznawanie siebie w celu kształtowania przyszłości

Działania pilotażowe poszerzyły perspektywę oceny dzięki wykorzystaniu platformy https://guidetothefuture.conform.it./, zintegrowanej z ekosystemem S.M.I.L.E.

Wykładowcy, doradcy zawodowi oraz specjaliści ds. kariery wykorzystywali w pracy ze studentami co najmniej trzy narzędzia, wybierając spośród następujących:**Ocena umiejętności (Skills Assessment), osobista analiza SWOT, „Kompas aspiracji” (Compass of Aspirations) oparty na modelu RIASEC, moduł koncentrujący się na umiejętnościach miękkich oraz moduł orientacji biznesowej**.

Narzędzia te pozwalają wyjść poza sam pomiar kompetencji, umożliwiając również analizę zainteresowań zawodowych, aspiracji, samoświadomości, umiejętności planowania oraz zrozumienia dynamiki biznesu i rynku.

W ten sposób model S.M.I.L.E. łączy **wiedzę i umiejętności** danej osoby z jej **aspiracjami zawodowymi**, dostępnymi możliwościami rozwoju kariery oraz kompetencjami wymaganymi przez rynek pracy.

Dzięki modelowi S.M.I.L.E. doradztwo zawodowe staje się procesem bardziej zindywidualizowanym i opartym na konkretnych danych, zdolnym wspierać studentów na każdym etapie – od budowania samoświadomości aż po wypracowanie profilu zawodowego o wysokiej wartości rynkowej.

Współpraca uczelni i przedsiębiorstw na rzecz walidacji wyników

Działania pilotażowe nie ograniczyły się jedynie do środowiska akademickiego.

Istotnym elementem pakietu prac nr 4 (WP4) było bowiem zaangażowanie przedsiębiorstw w proces walidacji. Jeszcze przed rozpoczęciem pilotażu partnerzy zorganizowali konsultacje z przedstawicielami sektora MŚP, aby zweryfikować **treść modelu oraz jego spójność metodologiczną i technologiczną**, a także zebrać opinie na temat przydatności ocenianych kompetencji w kontekście rzeczywistych potrzeb biznesowych.



Po zakończeniu testów wyniki uzyskane przez studentów oraz oceny dokonane przez wykładowców i doradców zawodowych zostały udostępnione przedsiębiorstwom w celu uzyskania dalszych informacji zwrotnych.

Firmy poproszono między innymi o ocenę, czy:

zidentyfikowane kompetencje są rozpoznawalne i wartościowe w kontekście biznesowym; stwierdzone luki kompetencyjne odpowiadają oczekiwaniom rynku pracy; powiązanie z profilami ESCO pozwala lepiej zrozumieć możliwości zatrudnienia; a narzędzia doradcze dostarczają wiarygodnych informacji na temat predyspozycji, dojrzałości w podejmowaniu decyzji zawodowych oraz umiejętności rozumienia mechanizmów rządzących światem biznesu.

To właśnie ten dialog między **uczelniami a przedsiębiorstwami** sprawił, że pilotaż stał się procesem ukierunkowanym na rzeczywistą walidację, mającym na celu ograniczenie niedopasowania kompetencyjnego.



Bądź na bieżąco z działaniami S.M.I.L.E.!

Co-funded by the European Union

Funded by the European Union. Views and opinions expressed are however those of the author(s) only and do not necessarily reflect those of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA). Neither the European Union nor EACEA can be held responsible for them.